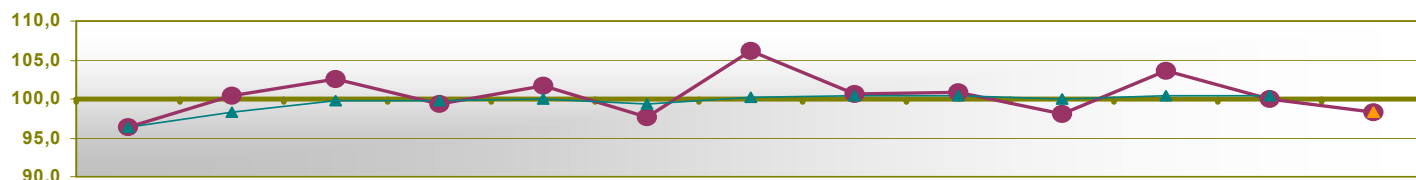


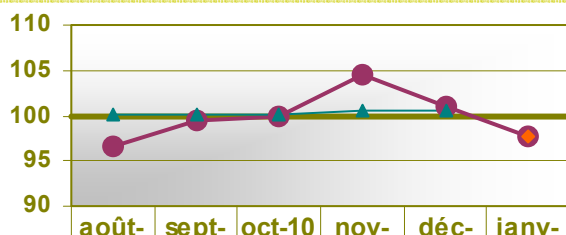
Dépenses de consommation : indice global



	janv-10	févr-10	mars-10	avr-10	mai-10	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11
Mois	96,4	100,5	102,6	99,4	101,7	97,7	106,1	100,6	100,8	98,1	103,7	99,9	98,2
Cumul 2011													98,2
Cumul 2010	96,4	98,4	99,8	99,7	100,1	99,3	100,3	100,3	100,4	100,1	100,5	100,4	

Un début d'année hésitant : Après une fin d'année relativement atone, 2011 démarre très calmement. Si on tient compte de l'indice du poids des jours ouvrables, défavorable de 2,3% en janvier, l'activité de l'ensemble du commerce pris en compte dans le baromètre ne fait que se maintenir par rapport à janvier 2010 qui avait été lui-même mauvais, à -3,6%.

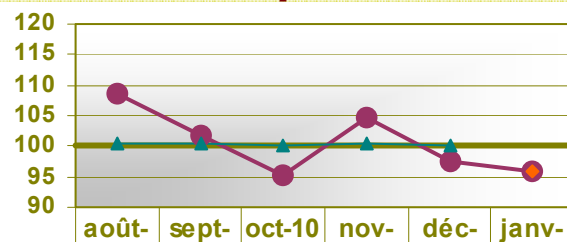
Alimentation



	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11
Mois	96,7	99,5	99,8	104,5	100,9	97,8
Cumul 2010	100,2	100,1	100,1	100,5	100,5	
Cumul 2011						97,8

La tendance est la même pour l'ensemble du secteur, négative. Aucun circuit de magasins ne se démarque. Les résultats des hypermarchés, supermarchés, proximité, spécialistes traditionnels sont tous négatifs, aux alentours de -2%, à comparer à ceux de janvier 2010 qui était déjà à -2%.

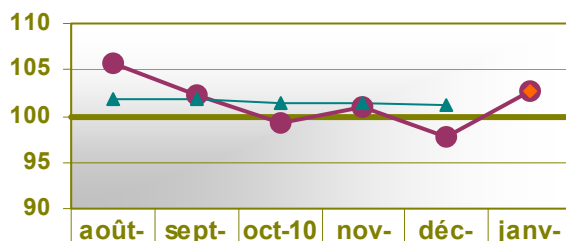
Équipement de la personne



	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11
Mois	108,6	101,7	95,3	104,7	97,5	96,0
Cumul 2010	100,4	100,5	100,0	100,4	100,2	
Cumul 2011						96,0

Les soldes 2010 avaient été mauvaises, celles de 2011 le sont tout autant, avec, en plus, un démarrage retardé d'une semaine. Tous les circuits, là aussi, s'inscrivent en négatif, y compris les GMS. Les chaussures ont plus souffert que l'habillement et les centres commerciaux semblent avoir mieux résisté.

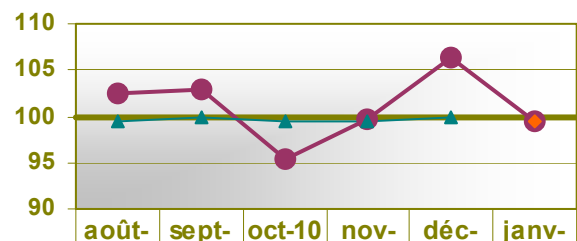
Équipement du foyer



	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11
Mois	105,7	102,2	99,2	100,9	97,8	102,7
Cumul 2010	101,7	101,8	101,5	101,5	101,2	
Cumul 2011						102,7

Le seul secteur positif, grâce au bricolage qui a atteint son meilleur score depuis septembre, à +6%. Le chiffre d'affaires du meuble a été aussi légèrement au-dessus de l'équilibre, comme en 2010. Par contre, au lendemain des fêtes, l'électronique grand public a régressé.

Loisirs - divers



	août-10	sept-10	oct-10	nov-10	déc-10	janv-11
Mois	102,4	103,0	95,3	99,7	106,4	99,5
Cumul 2010	99,4	99,9	99,4	99,4	100,0	
Cumul 2011						99,5

L'ensemble des activités que regroupent ce secteur : librairie-papeterie, horlogerie-bijouterie, parfumerie, jouets, sports et photo-cinéma, est resté positif dans l'ensemble. A l'exception du sport qui, après les bons résultats du dernier trimestre 2010 a trébuché en janvier.