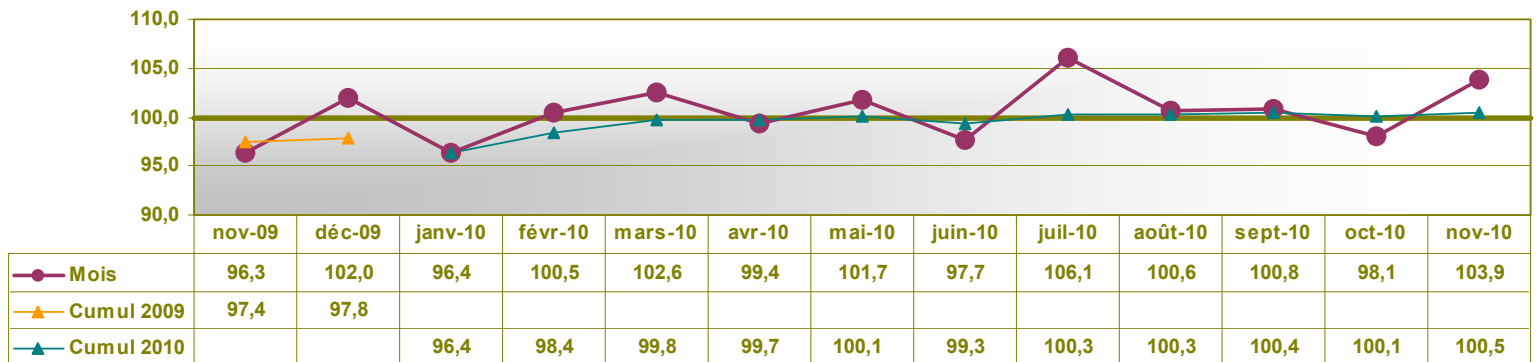
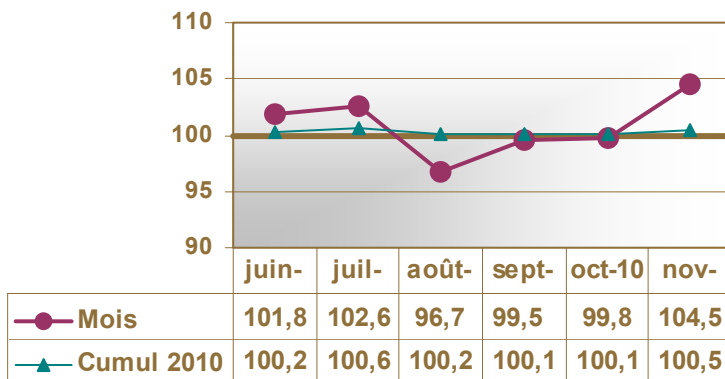


Dépenses de consommation : indice global



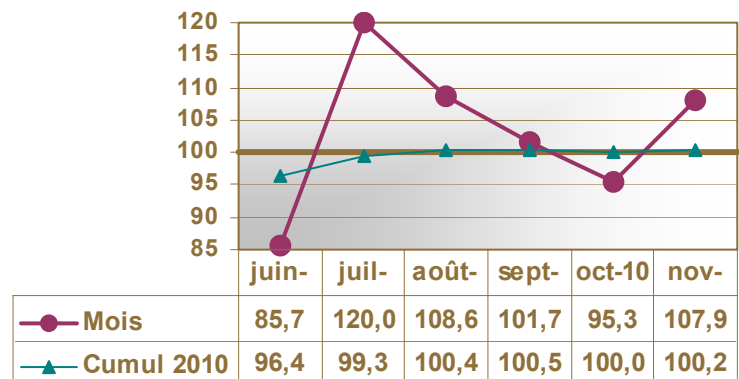
La croissance est bien là : Les résultats du Baromètre de novembre donnent raison aux distributeurs qui, le mois dernier dans l'enquête tendances de l'IFLS, affichaient leur optimisme pour la fin d'année. Avec une croissance de près de 4% novembre aura été la deuxième meilleure progression de l'année après le mois de juillet. Et, surprise, ce sont l'alimentaire et l'habillement, non encore concernés par les fêtes de fin d'année, qui ont été les moteurs de la croissance.

Alimentation



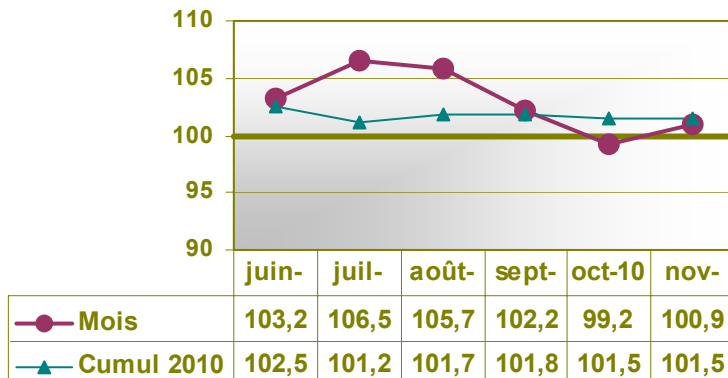
Les hypermarchés sont capables de se réinventer, ils le prouvent ce mois-ci avec la meilleure progression de l'alimentaire depuis 3 ans, supérieure à 7%, toutes les enseignes ont été à la fête, même si l'une d'entre elles affiche une progression à deux chiffres. Les autres circuits affichent aussi de bons résultats, seuls les spécialistes traditionnels restent légèrement en négatif.

Équipement de la personne



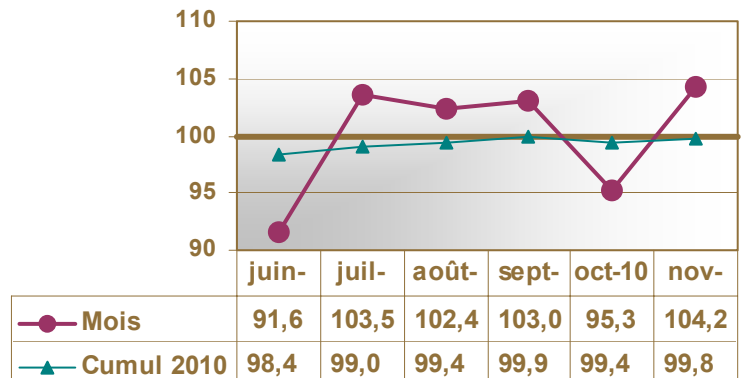
Après avoir trébuché au mois d'octobre l'habillement reprend sa progression du troisième trimestre, boosté par les froidures de la deuxième quinzaine : plus de 6% en novembre. Les chaussures et la maroquinerie font encore mieux, avec des croissances supérieures à 10%. D'une manière générale les performances du commerce spécialisé de centre-ville semblent supérieures à celles des moyennes et grandes surfaces de périphérie.

Équipement du foyer



Globalement positif l'équipement du foyer enregistre des résultats sensiblement différents suivant les secteurs. Certes le gros équipement, meubles, électroménager et l'électronique grand public ne sont qu'en faible progression mais le bricolage redresse la moyenne avec une belle performance à 6%.

Loisirs - divers



Les fêtes n'ont pas encore eu d'effet sur le secteur qui n'atteint pas tout à fait l'équilibre. En librairie-papeterie, l'impact des prix littéraires aura été faible, à un peu moins de 2% tandis que la parfumerie régressait et que le jouet progressait modérément. Seul le sport, à l'image de l'habillement, à largement profité de l'arrivée de l'hiver.