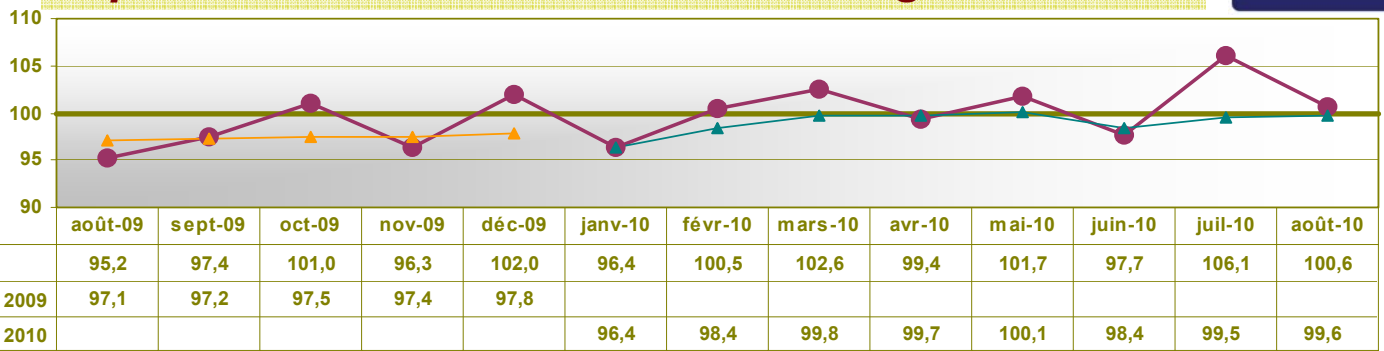
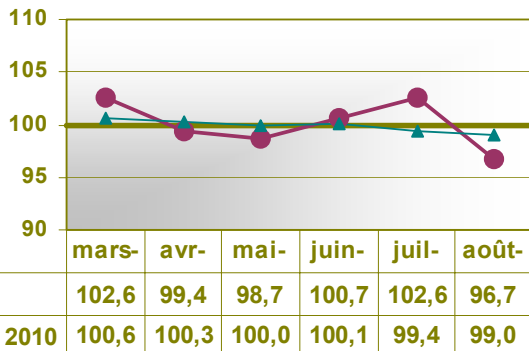


Dépenses de consommation : indice global



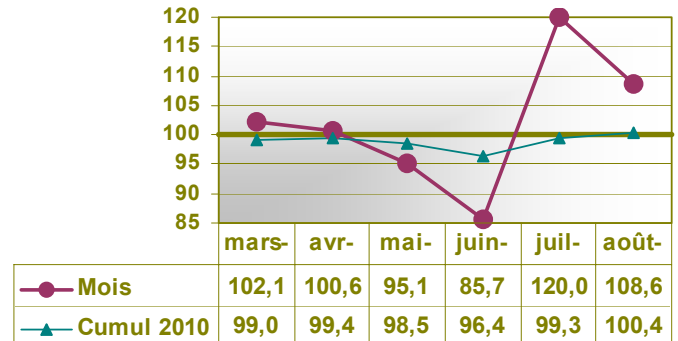
L'embellie de l'été : Il y a longtemps que l'on avait vu une croissance de chiffre d'affaires aussi forte que celle de juillet dernier. Depuis février 2008 pour être précis, grâce à de beaux soldes...juste avant le début de la crise. Cette fois aussi l'effet soldes a été déterminant (soldes d'été, décalés sur le début juillet) et il y a eu aussi convergence de plusieurs autres éléments positifs : comparatif sur un mois de juillet 2009 très maussade (-4%), poids des jours ouvrables favorables (indice de +2%), bon ensoleillement et fortes chaleurs, particulièrement pendant la première quinzaine de juillet, mais le résultat n'en est pas moins là. Ceci n'aura-t-il été qu'un feu d'artifice sans lendemain ? Difficile de répondre, les résultats d'août sont revenus dans la tendance annuelle et les commerçants interrogés pour le panel tendances IFLS restent pessimistes sur septembre et les trois mois à venir.

Alimentation



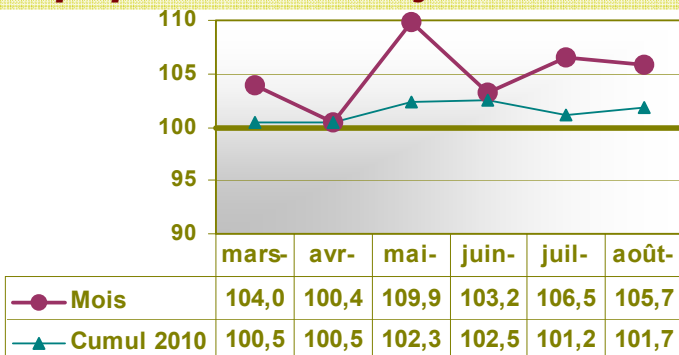
L'anticyclone des soldes n'a pas touché le continent alimentaire. La progression de juillet fut plus mesurée et août est retombé dans le rouge. Sur les deux mois, les formats de magasins de taille moyenne, supermarchés et magasins populaires, ont mieux réussi que les hypermarchés qui après une moindre progression en juillet sont redevenus négatifs, tout comme le petit commerce.

Équipement de la personne



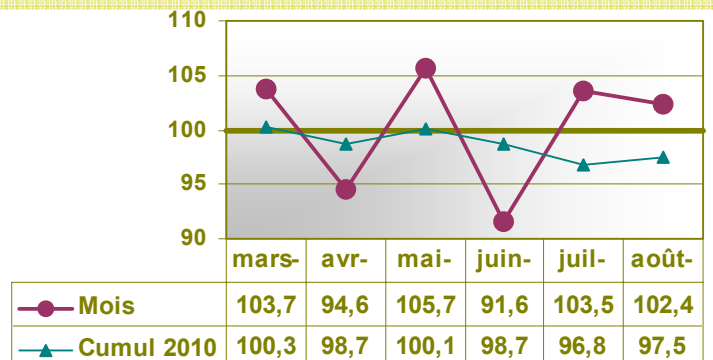
L'euphorie ! Une croissance à deux chiffres, du jamais vu depuis juin 2004. En juillet le secteur, boosté par les soldes, a tiré toute la consommation vers le haut. Les grands magasins ont dépassé les 30% et les spécialistes les 20%. Les grandes surfaces alimentaires ont fait un peu moins bien mais ont dépassé les 10%. Une dynamique qui s'est retrouvée, certes amortie, sur le mois d'août avec la rentrée des classes.

Équipement du foyer



Retour à la croissance pour l'équipement du foyer ? Le meuble confirme la reprise enregistrée depuis mai dernier avec un mois d'août qui redevient un des points forts de l'année, comme avant la crise. Le bricolage retrouve aussi des couleurs. En fin de vacances les ménages repensent à leur intérieur. Une tendance qui va dans le sens de la reprise de l'immobilier constatée aussi sur ces derniers mois et qui permettra peut-être de revenir aux niveaux d'activité d'avant 2009.

Loisirs - divers



Les loisirs ont été soutenus cet été par trois marchés particulièrement dynamiques, avec des progressions supérieures à 10% en juillet : le marché du jouet, de plus en plus porteur, a confirmé son retour avec une progression également forte en août. L'horlogerie-bijouterie, dans la mouvance de l'habillement, a fait encore mieux en août et l'ensoleillement a favorisé la parfumerie en juillet. A un moindre degré, le sport a profité du beau temps avec de bons résultats en juillet, un peu moins en août.