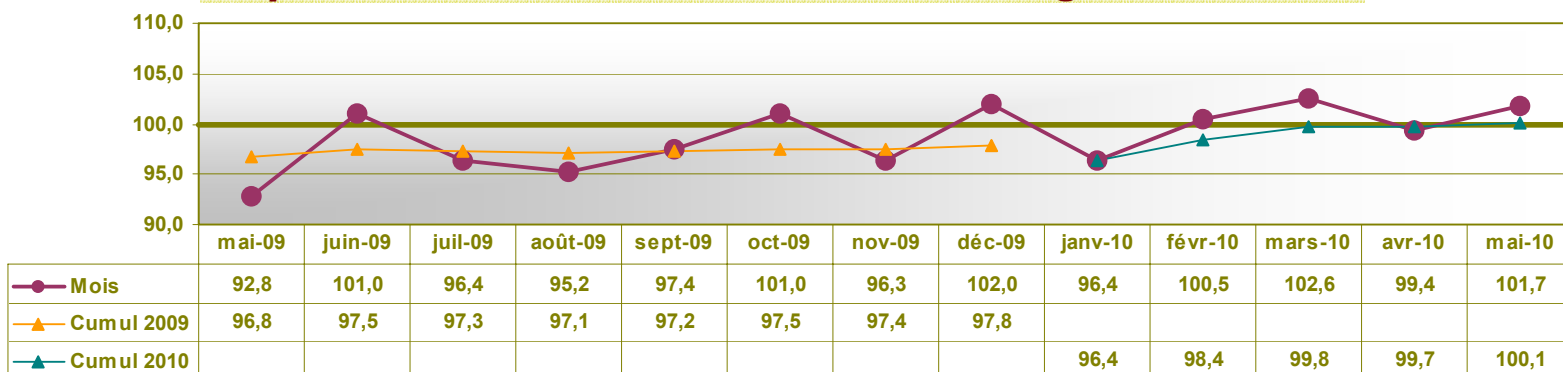
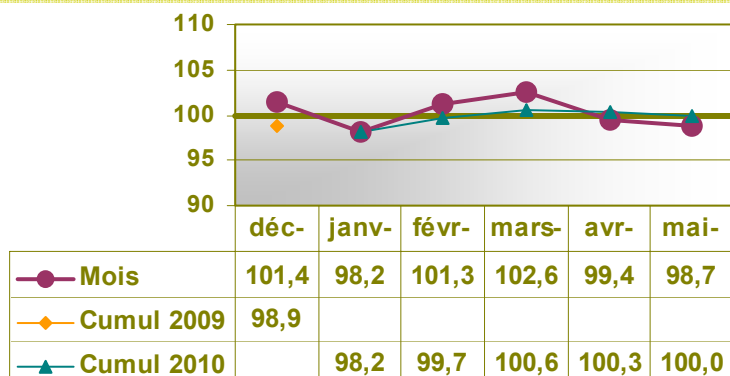


### Dépenses de consommation : indice global



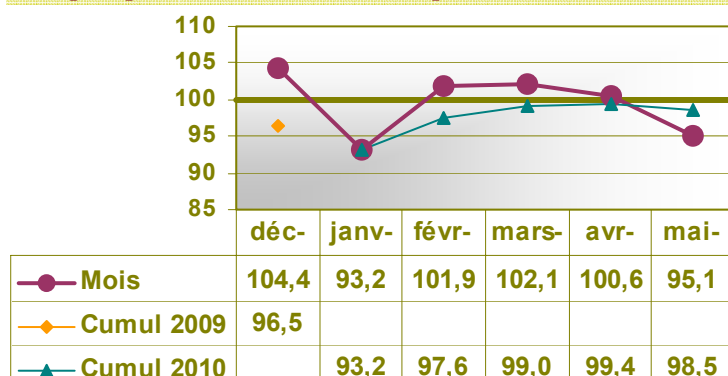
**Bon ou mauvais ?** Un indice positif qui peut satisfaire : le mois de mai 2010 a été défavorisé par l'effet calendaire, les 1<sup>er</sup> et 8 mai tombaient un samedi, et par le mauvais temps après un mois d'avril estival alors que les prix restaient calmes. Mais la comparaison était facile : mai 2009 avait été le plus mauvais mois de l'année (-7,2%) alors que cette année la consommation a été tirée par deux puissants moteurs : la fête des mères, à nouveau en mai, et la coupe du monde de football.

### Alimentation



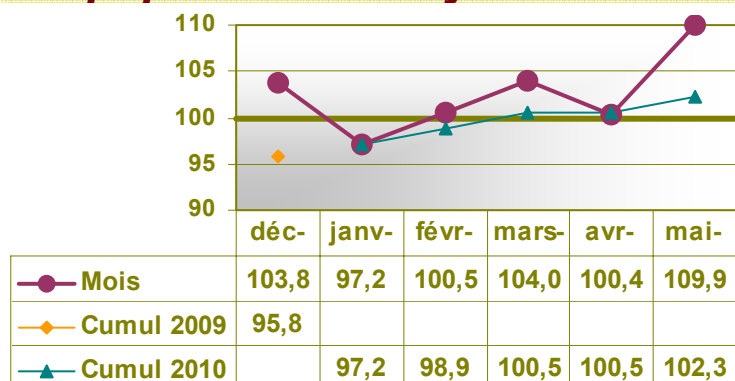
Après correction des jours ouvrables, l'indice alimentaire devient positif (+2%). Hypermarchés et supermarchés se tiennent presque à l'équilibre, avec un léger avantage aux supermarchés. La proximité a toujours la préférence, magasins populaires et supérettes sont positifs.

### Équipement de la personne



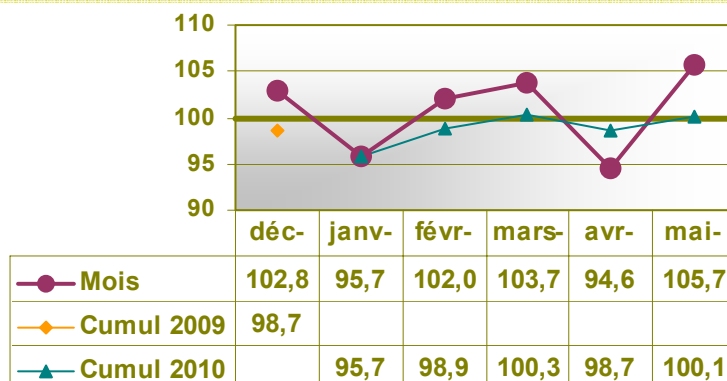
Fin de l'embellie ? Les indices retombent aux bas niveaux de 2009. Certes, le mauvais temps a calmé les ventes après l'embellie météorologique d'avril mais globalement les Français ne semblent pas retrouver le plaisir de s'habiller et continuent à donner la préférence aux autres achats.

### Équipement du foyer



Après le séisme de mai 2009 (-13,7%), l'équipement du foyer retrouve un peu de couleur. Le meuble a enregistré une petite progression mais le secteur a été tiré par l'électronique grand public qui a bondi, coupe du monde oblige, avec des progressions à deux chiffres, malgré une chute des prix que l'INSEE estime à 12% sur un an.

### Loisirs - divers



Vive la fête des mères, parfumerie et horlogerie-bijouterie se sont envolées, dépassant les +20%, du jamais vu depuis trois ans, sans toutefois parvenir à retrouver le niveau de 2008. Sport et jouet, tout en étant positifs, n'ont pas connu cette dynamique. La librairie-papeterie et la photo sont restées dans la grisaille.