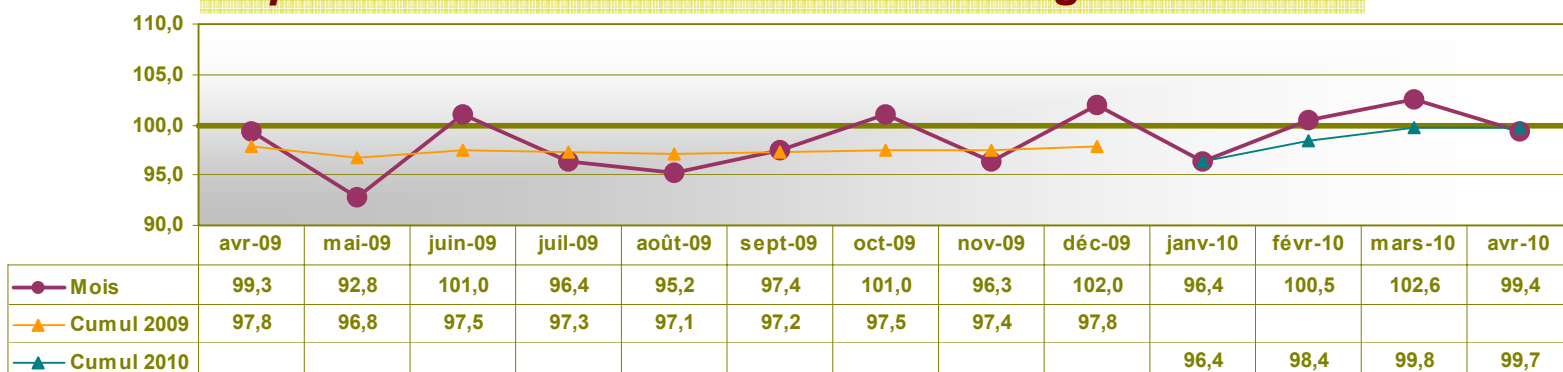
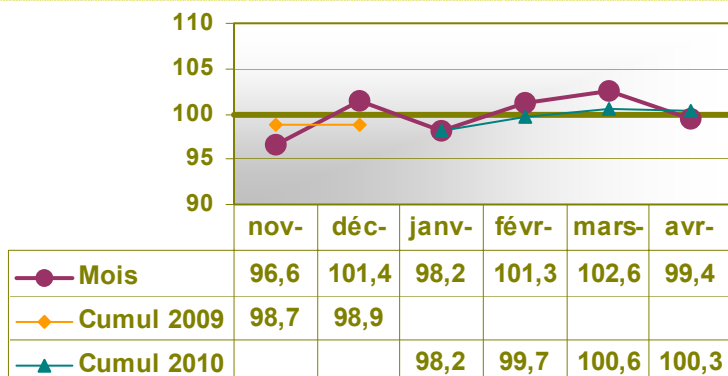


### Dépenses de consommation : indice global



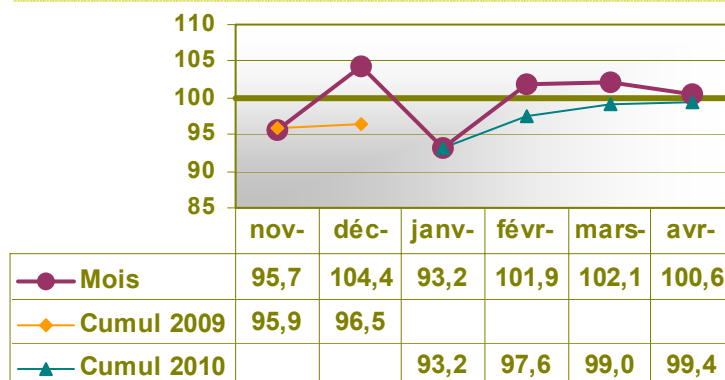
Toujours pas de reprise, mais pas non plus de baisse, l'évolution en valeur du chiffre d'affaires brut du commerce de détail a été quasiment stable par rapport au même mois de l'année précédente, à nombre de magasins constant. Après deux mois en progression, février et mars, la consommation ne parvient donc toujours pas à retrouver son niveau de 2009. Les secteurs de l'équipement de la personne et de l'équipement de la maison, précédemment les plus touchés, ont néanmoins été les plus performants.

### Alimentation



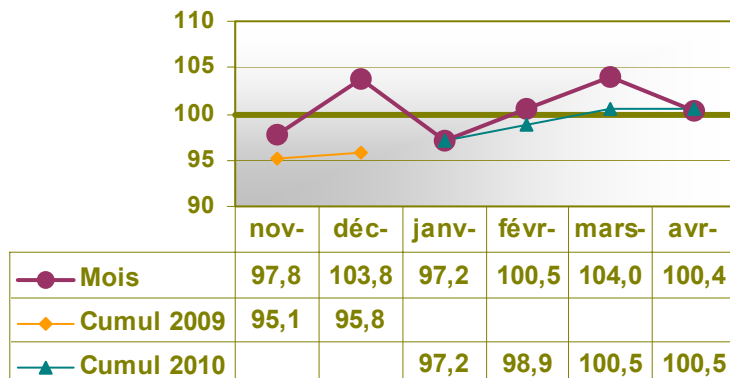
Malgré des fêtes de Pâques avancées, en tout début avril et des achats effectués en partie dans les derniers jours de mars, les ventes alimentaires sont parvenues à se maintenir par rapport à avril 2009, tirées par les supermarchés qui ont progressé de plus de 2%. Tandis que les hypermarchés maintenaient leur CA et que le commerce traditionnel régressait de deux points.

### Équipement de la personne



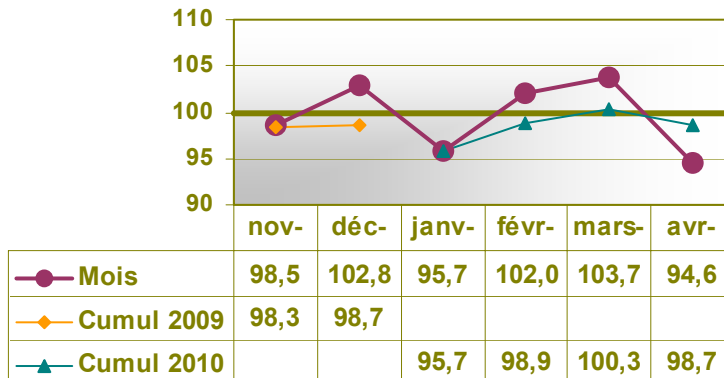
Sur les faibles comparatifs 2009, -1,3%, l'équipement de la personne a très légèrement progressé. Les chaussures ont eu une véritable envolée à près de +10%. L'habillement et la maroquinerie furent moins brillants, légèrement inférieurs à l'année précédente. Contrairement au premier trimestre les indépendants semblent avoir mieux résisté.

### Équipement du foyer



Sauvé par le bricolage qui a affiché un +4,5%, grâce à la dynamique des enseignes leader, l'équipement de la maison a maintenu une croissance tout juste positive. Par contre, le meuble et l'électroménager ont perdu 1,5% tandis que l'électroloisir, toujours en régime de déflation, reste à la traîne.

### Loisirs - divers



Des performances très variables dans ce secteur composite. Alors que le sport a retrouvé un trend positif les activités plus culturelles, telles que librairie et photo cinéma, ont connu un mois d'avril plus difficile que les précédents et les activités de bien être de la personne, horlogerie-bijouterie et parfumerie, sont restées légèrement négatives.