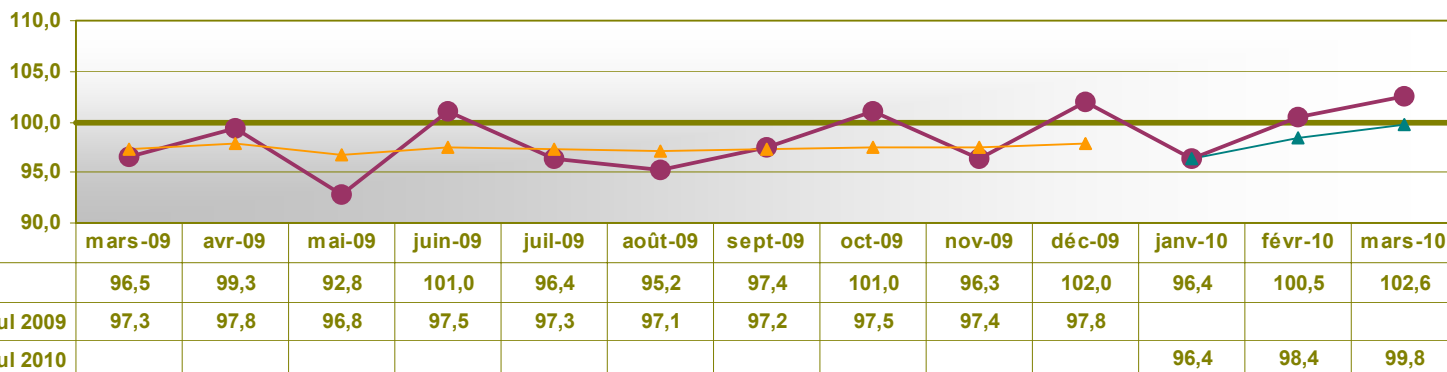
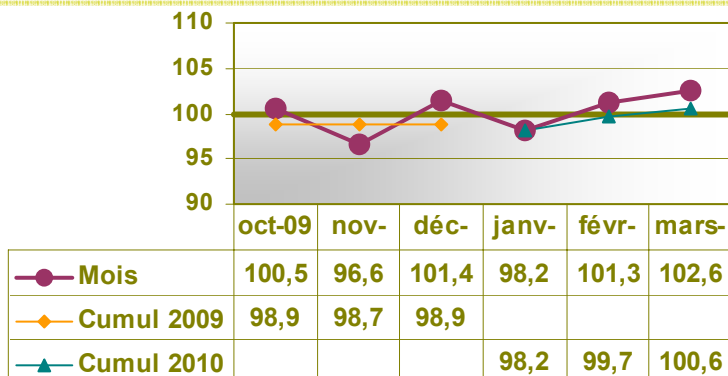


Dépenses de consommation : indice global



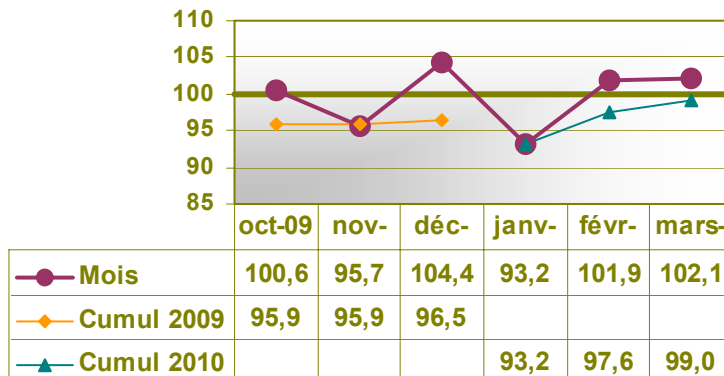
Vers la reprise ? Un indice global positif pour le deuxième mois consécutif, on n'avait pas connu un tel phénomène depuis près de deux ans. De quoi redonner espoir aux professionnels, d'autant plus qu'ils annoncent un prolongement de la tendance sur la première quinzaine d'avril. Une petite réserve toutefois, le calendrier a été particulièrement favorable avec un jour ouvrable supplémentaire (indice de correction de -2,5%) et la proximité de Pâques, en tout début avril.

Alimentation



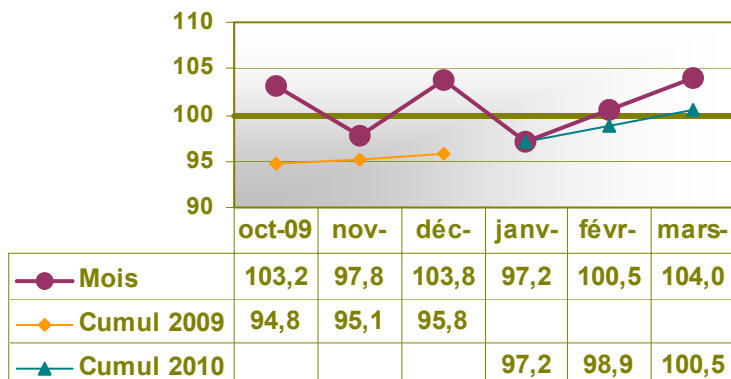
Tous les circuits ont été en progression, avec une fin de mois particulièrement favorable, certainement en prévision des fêtes de Pâques et d'un week-end prolongé. Le commerce traditionnel spécialisé a néanmoins un peu souffert, à peine à l'équilibre, tandis que les supermarchés enregistraient les meilleures performances.

Équipement de la personne



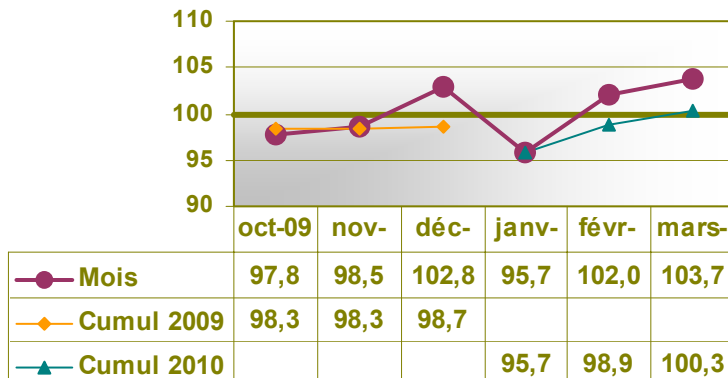
Deux mois consécutifs de hausse, le retour du printemps ? Le beau temps de la deuxième quinzaine a encouragé les clients à refaire leur garde robe. Spécialistes et grands magasins ont plutôt bien réussi tandis que les hypermarchés éprouvent encore des difficultés. Néanmoins mars 2010 n'a pas encore retrouvé le niveau de chiffre d'affaires de mars 2007.

Équipement du foyer



L'autre secteur qui avait le plus souffert en 2009 retrouve aussi le chemin de la croissance avec un cumul annuel positif à fin mars. Cependant, meubles et électro-loisirs retrouvent tout juste leurs performances de mars 2003 et le bricolage reste à la traîne, à peine à l'équilibre.

Loisirs - divers



Les Français ont bien décidé de consommer autrement : petits plaisirs et détente passent avant les gros investissements. Les soins de la personne, parfumerie sélective et horlogerie-bijouterie, continuent à bien se porter, et les loisirs, intérieurs et extérieurs, librairie-papeterie et sports, gardent aussi la forme.