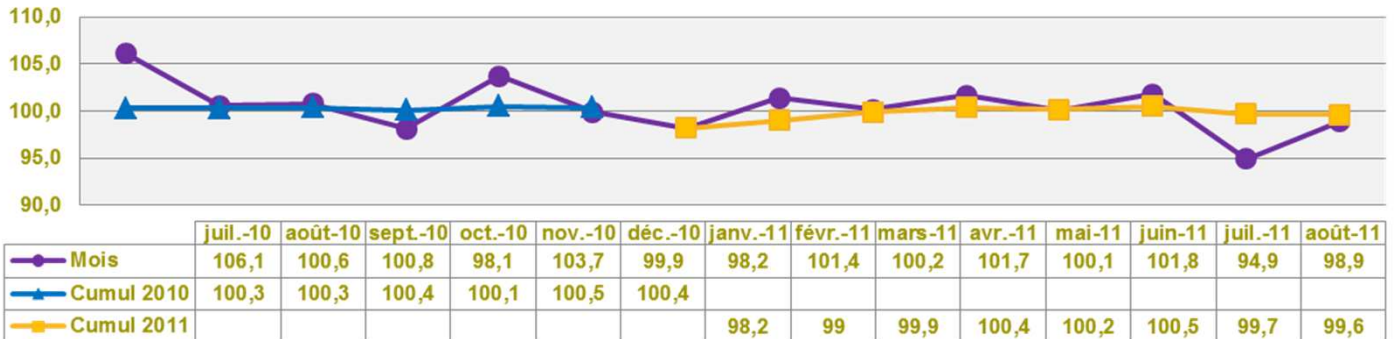


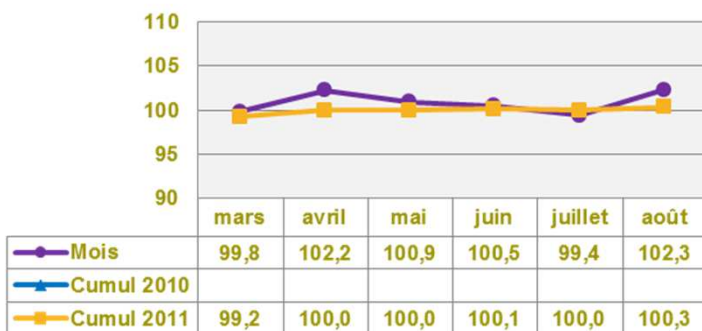
Adresse de l'IFLS : Depuis le 1<sup>er</sup> mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13<sup>ème</sup> (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand). Téléphone **01 46 46 14 92** Fax : **01 46 46 10 00**.

### Dépenses de consommation : indice global



**Les déconvenues de l'été :** A fin juin l'année 2011 s'annonçait bonne. Sur le 1<sup>o</sup> semestre le chiffre d'affaires brut avait légèrement progressé, le début des soldes était positif et depuis avril la météo s'était montrée particulièrement favorable. A mi-juillet, changement de décor : la fin des soldes est décevante, la météo se gâte, juillet 2011 aura été le plus frais depuis 30ans, et la conjoncture économique se détériore tant au niveau national, qu'international. Autant de raisons qui ont incité à la prudence : la baisse de la consommation en juillet a été la plus forte depuis février 2009 et août est resté dans le rouge.

### Alimentation



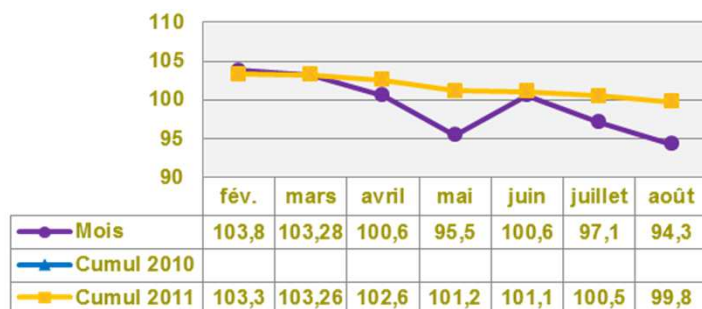
En juillet le commerce de proximité, les spécialistes et les petits indépendants ont continué à progresser alors que les grandes surfaces enregistraient une baisse de deux à trois points. En août la tendance s'est inversée, les hypermarchés ont tiré le marché, avec un point de progression de plus que les supermarchés alors que les petits spécialistes marquaient le pas.

### Equiperment de la personne



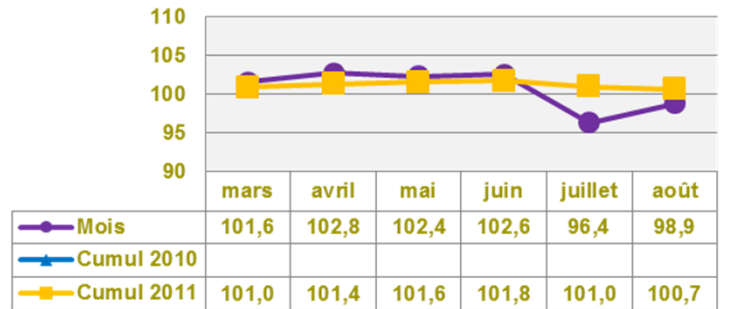
Le principe des vases communicants a joué pour les soldes d'été. Juin avait connu une progression à deux chiffres, juillet en a subi le contrecoup, avec une baisse à deux chiffres, par rapport il est vrai au +20% du mois juillet 2010. Août n'a pas permis de redresser les résultats de l'été. Les chaussures, après plusieurs mois de croissance, sont reparties aussi à la baisse.

### Equiperment du foyer



L'été 2011 a été maussade en équipement du foyer. Le meuble s'est distingué en juillet, ce fut la seule branche du secteur à progresser (+4%). En août le bricolage a retrouvé la croissance (+1%). L'électronique grand public par contre, face aux bouleversements technologiques et à l'absence de grands événements sportifs, reste en négatif depuis le début du printemps.

### Loisirs - Divers



En période estivale ce secteur est privilégié. Ce ne fut pas tout à fait le cas cette année. Si la parfumerie a progressé d'environ 3% sur la période et les jeux et jouets de 1%, le sport a connu une forte baisse en juillet et la librairie n'a pas vraiment profité de la plage (-3% sur les deux mois). En août la rentrée n'a pas été à l'ordre du jour : la papeterie a enregistré une baisse sensible.