



ETUDE PROXIMITE 2011
« LES SHOPPERS ET LEURS ACHATS
EN NOUVELLE PROXIMITE »

Bon de commande

Je souhaite acheter l'étude « Les shoppers et leurs achats en nouvelle proximité », réalisée par Kantar World Panel en exclusivité pour l'IFLS selon le descriptif joint.

Coût de l'étude : **975 euros H.T.** (réglable dès réception de facture - merci de joindre, si nécessaire, votre n° de BDC ou Bon d'achat société à ce document).

Le bon de commande est à nous retourner par e-mail à vmandrant@ifls.net ou par fax au 01 46 46 10 00.

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____

Société : _____

Adresse : _____

Tél : _____ E-mail : _____

Adresse de facturation si différente : _____

Date : _____ Signature et tampon société (obligatoire):