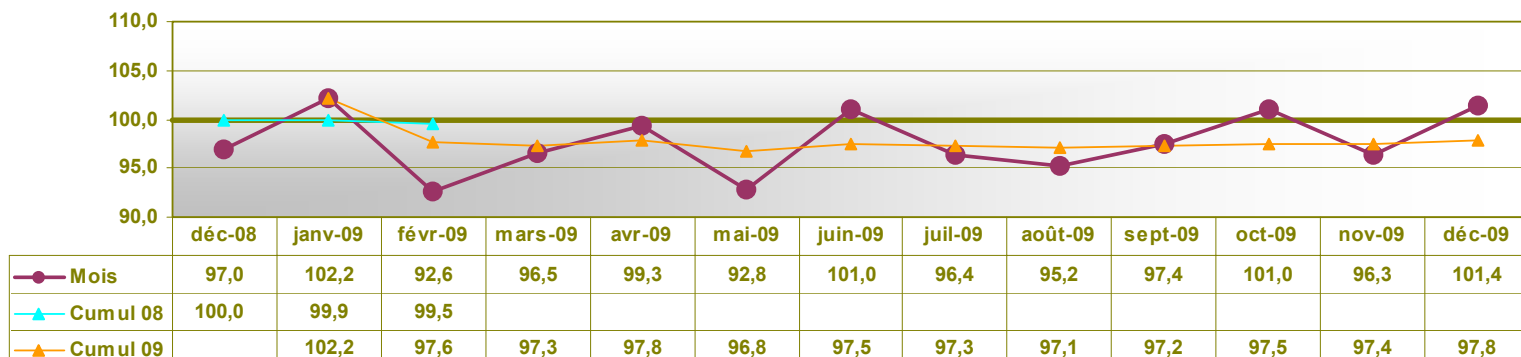
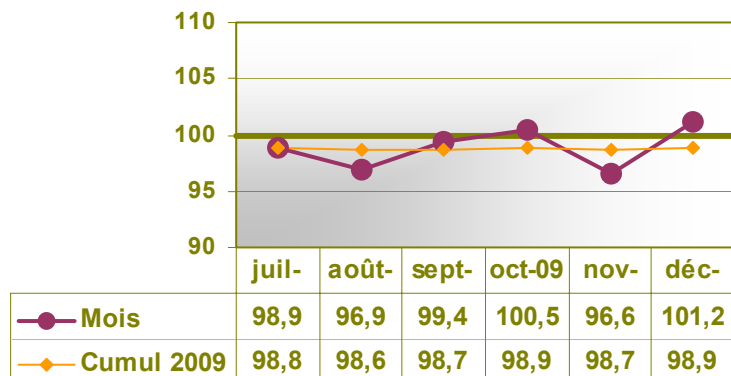


Dépenses de consommation : indice global



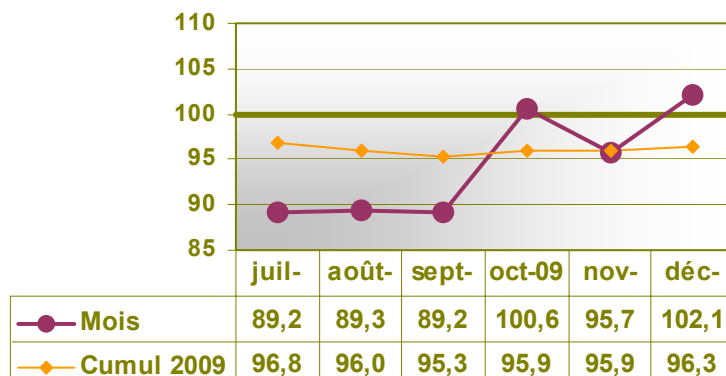
Noël 2009, neige et fêtes : Grâce au mois de décembre l'année 2009 se sera terminée sur une note un peu plus détendue. Les consommateurs, oubliant un instant l'ambiance maussade, ont saisi cette dernière occasion de faire la fête. Certes ils s'y sont pris un peu tard, c'est devenu une tradition, mais ils ont retrouvé le plaisir du bien manger et des cadeaux.

Alimentation



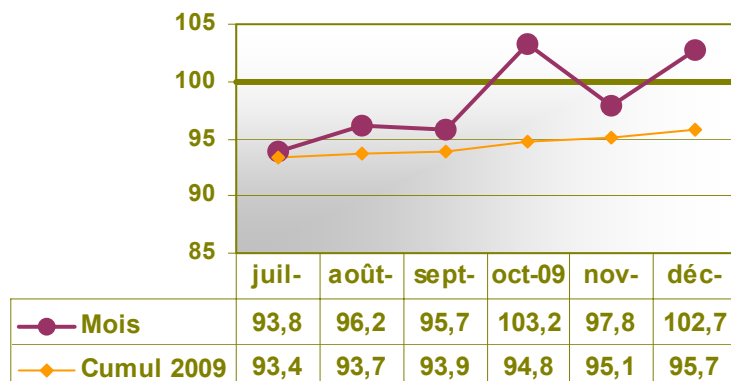
Pour les fêtes de fin d'année, les clients ont réinvesti les grandes surfaces, hyper et supermarchés, pour préparer leurs repas de fête. Encouragés par les promotions ils se sont précipités, souvent au dernier moment, vers les produits festifs qui ont bien soutenu le chiffre d'affaires. L'offre du commerce spécialisé a aussi profité de cette ambiance de fête.

Équipement de la personne



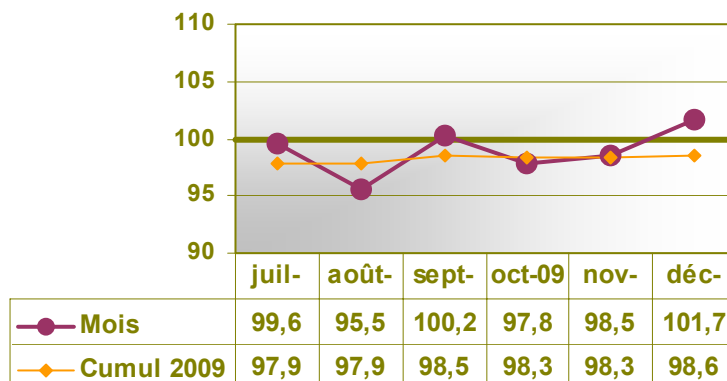
Un mois de décembre 2008 qui avait été mauvais (-7%), un temps froid incitant aux achats, une période de fêtes : les conditions étaient réunies pour que les chiffres de l'habillement se redressent, décembre 2009 aura été le meilleur mois du 2^{ème} semestre, pas suffisamment toutefois pour terminer l'année sur un cumul positif.

Équipement du foyer



Les résultats sont globalement en progression par rapport à l'année dernière. Si le meuble redevient légèrement positif et si le bricolage a eu du mal à se maintenir, l'ensemble du secteur a été porté par l'électro-loisirs fortement soutenu par tous les TIC, téléviseurs, ordinateurs portables, mobiles et autres consoles.

Loisirs - divers



Le mois des cadeaux ne pouvait que profiter aux articles de culture-loisirs. Décembre aura donc été, très logiquement, le meilleur mois de l'année avec une progression globale de près de 2%. Le jouet et le sport ont enregistré les meilleurs résultats, dépassant les 5%, réalisé pour l'essentiel dans la dernière semaine avant Noël.