

**12<sup>ème</sup> Journée de la Proximité**

# ***La proximité en mouvement***

## ***mutations et concentrations***

***23 septembre 2010***

***Catherine Dujardin,  
Directrice des études***



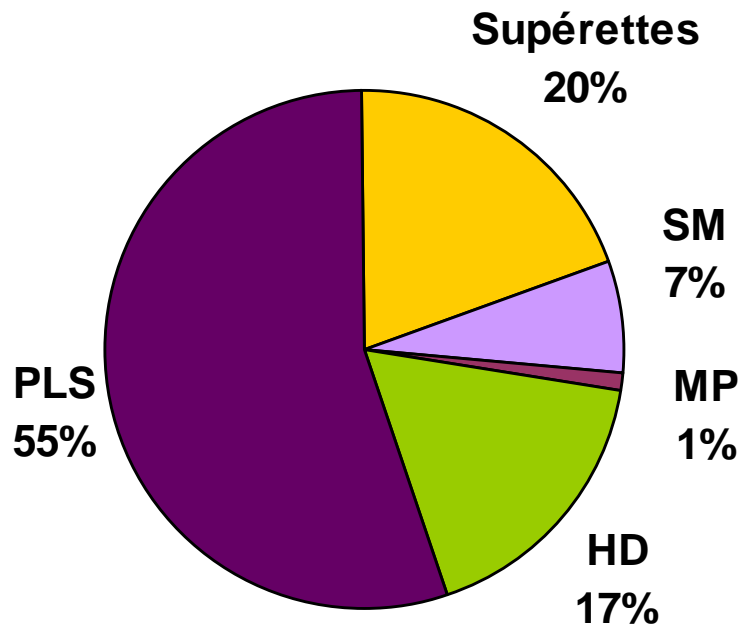
**DÉVELOPPEMENT DES LIENS  
INDUSTRIE-COMMERCE**

# Sommaire

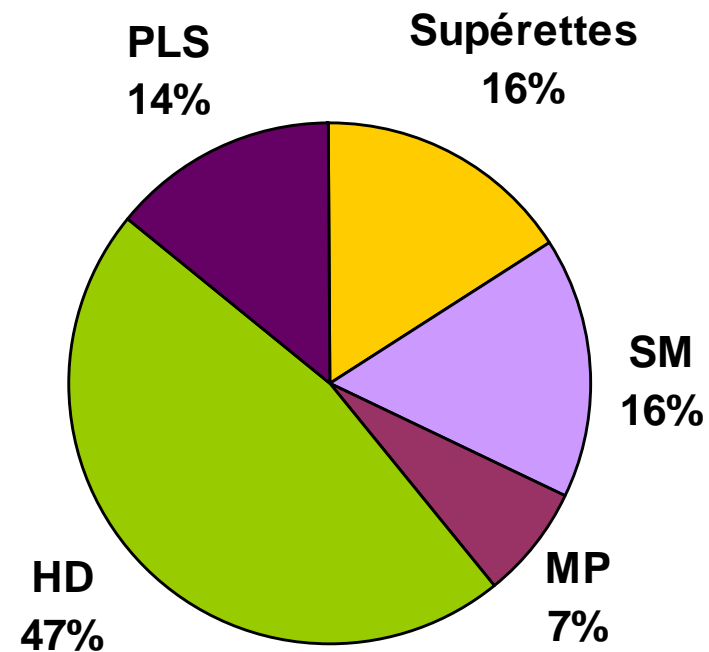
- **Le nouvel univers de la proximité**
  - Un nombre de hard discount qui ne cesse d'augmenter
  - Les principales enseignes de proximité creusent l'écart
- **L'explosion des concepts**
  - Une montée en puissance depuis 2005
  - Sept nouvelles enseignes créées sur la seule année 2009
- **Des stratégies d'enseignes différenciantes**
  - Proximité résidentielle, urbaine de passage, discount : trois positionnements bien marqués
  - Illustration par plusieurs exemples de création ou repositionnement d'enseigne

# La répartition par format yc PLS

en nombre



en surface



Source : IFLS 2010

données provisoires étude en cours

- Un univers très hétérogène
- Les PLS représentent la moitié des points de vente, et le HD la moitié des surfaces

***Parution de l'étude complète  
Fin novembre 2010***

***Pour tout renseignement***

Contacter Corinne Alechkine  
01 48 74 33 61  
calechkine@estem-ifls.com

ou

ifls.net

The logo for IFLS, featuring the letters 'IFLS' in a bold, dark purple font. The text is set against a white, stylized oval background that has a slight 3D effect with a shadow on the right side. The background of the entire slide is a light green color with a darker green header and a white wavy shape in the top right corner.