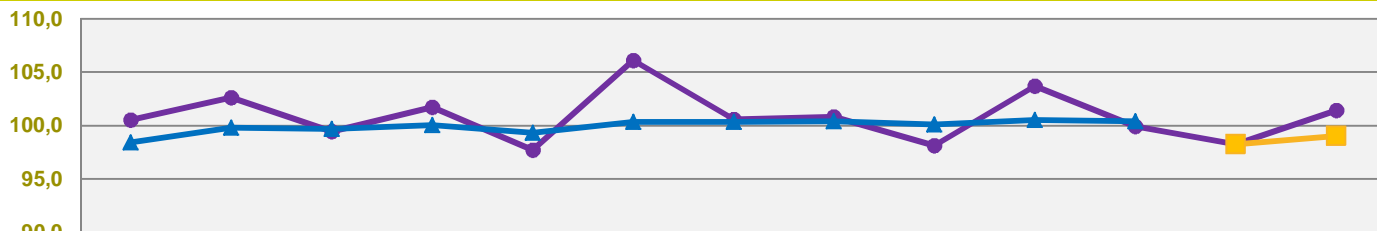


IFLS change d'adresse :

Depuis le 1^{er} mars, vous pouvez nous joindre au 118, avenue de France à Paris 13^{ème} (à côté de la Bibliothèque François Mitterrand) et par téléphone au **01 46 46 14 92**. Un changement qui a entraîné un peu de retard dans la publication de ce Baromètre. Nous vous prions de bien vouloir nous excuser.

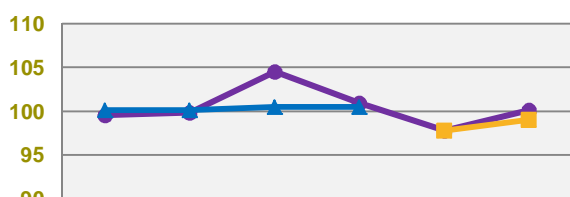
Dépenses de consommation : indice global



	févr.-10	mars-10	avr.-10	mai-10	juin-10	juil.-10	août-10	sept.-10	oct.-10	nov.-10	déc.-10	janv.-11	févr.-11
Mois	100,5	102,6	99,4	101,7	97,7	106,1	100,6	100,8	98,1	103,7	99,9	98,2	101,4
Cumul 2010	98,4	99,8	99,7	100,1	99,3	100,3	100,3	100,4	100,1	100,5	100,4		
Cumul 2011												98,2	99

La température remonte : En février, après le début de soldes difficile du mois précédent, la consommation aura, comme la météorologie, effectué une remontée dans un climat terne et gris. Une progression du même ordre que celle de l'année précédente avec un nombre de jours ouvrables identiques.

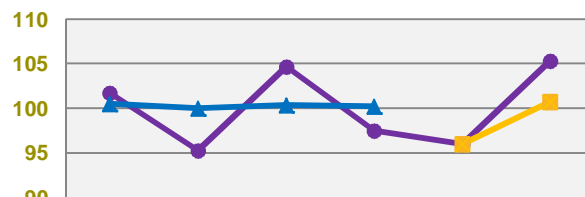
Alimentation



	sept.	oct.	nov.	déc.	janv.	fév.
Mois	99,5	99,8	104,5	100,9	97,8	100,1
Cumul 2010	100,1	100,1	100,5	100,5		
Cumul 2011					97,8	99,0

L'évolution des ventes est sensiblement la même dans l'ensemble des GMS avec une progression de moins de 1% en moyenne. La proximité, petits supermarchés et magasins populaires, a fait un tout petit peu mieux que les hypermarchés tandis que les petits spécialistes restaient un point en dessous de 2010.

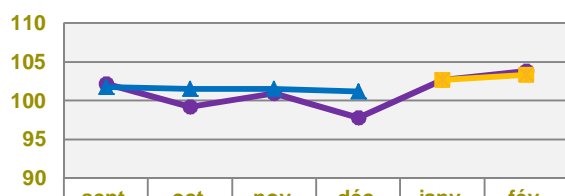
Equipement de la personne



	sept.	oct.	nov.	déc.	janv.	fév.
Mois	101,7	95,3	104,7	97,5	96,0	105,3
Cumul 2010	100,5	100,0	100,4	100,2		
Cumul 2011					96,0	100,7

Les craintes dues au difficile démarrage des soldes de janvier se sont avérées infondées. Vacances, temps clément : les clients ont retrouvé le chemin des boutiques. Le commerce de centre-ville semble avoir été plus performant. Les ventes de chaussures se sont envolées à +13%.

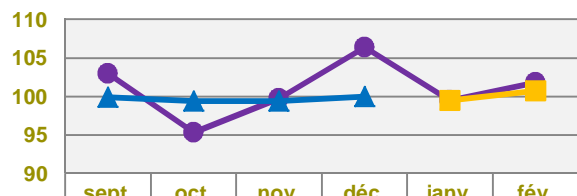
Equipement du foyer



	sept.	oct.	nov.	déc.	janv.	fév.
Mois	102,2	99,2	100,9	97,8	102,7	103,8
Cumul 2010	101,8	101,5	101,5	101,2		
Cumul 2011					102,7	103,3

Parallèlement à leur dynamisme sur le marché de l'immobilier les Français réinvestissent dans l'aménagement de leur maison. Le meuble enregistre sa meilleure progression depuis aout dernier, les produits d'électronique grand public ont été stimulés par l'effet de la TNT et le bricolage continue à un bon rythme, supérieur à 3%.

Loisirs - Divers



	sept.	oct.	nov.	déc.	janv.	fév.
Mois	103,0	95,3	99,7	106,4	99,5	101,8
Cumul 2010	99,9	99,4	99,4	100,0		
Cumul 2011					99,5	100,7

Dans ce secteur très large allant de la parfumerie au sport, les résultats ont été variables. Si la librairie-papeterie semble avoir marqué le pas, les activités liées aux sports d'hiver ont profité de la période des vacances, sport et photo principalement. L'horlogerie - bijouterie a également bien progressé ; certainement portée par le marché de l'or.